

QUI SOMMES NOUS ?



Urself est une récente entreprise fondée en 2017. Avec son prochain produit l'entreprise compte vous aider à apprendre ludiquement avec son tout dernier bracelet connecté.

LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE SONT DES JEUNES CRÉATEURS PASSIONNÉS

Notre conceptrice web - Océane Decamp

Nos designers - Maylis Paquin - Alexandre Pichon

Notre chargée de communication - Dana Vong

Notre équipe de production: Aurélie Voinson - Augustin Jacquél

Notre chef de projet: Manon Houdart

RETROUVEZ NOUS



VOUS N'AVEZ PAS LA SCIENCE
INFUSE MAIS VOUS AVEZ

NABU

NOTRE SITE INTERNET: <https://urselfofficial.000webhostapp.com/?fbclid=IwAR180aK4D7cSvYfFWXNlzou-qltkAafergUdxVq0r9SwwsEWkMyk7RazvCAo>



NOS ACCESSOIRES

- Le bracelet est vendu en plusieurs coloris
- avec son socle pour être rechargé
- Fonctionne avec l'énergie solaire
- 128 G
- possède une autonomie de 20h



Notre produit est un bracelet connecté du nom de Nabû. Ce bracelet est constitué d'un hologramme qui nous apprendrait des choses sur notre monde. C'est un bracelet ludique qui permet d'apporter une certaine culture, que ce soit architecturale, culinaire, linguistique. Pour chaque manque d'information, Nabû sera présent pour nous les donner.

Cet accessoire permet de faire évoluer notre culture à chaque instant de notre vie. Ce bracelet est une promesse pour le consommateur d'avoir les renseignements qui lui manquent.

Des accessoires tels que des écouteurs sont à vendre pour compléter la qualité de vie avec Nabû, ainsi que des lentilles pour voir en réalité virtuelle les informations données par l'hologramme. Vous n'avez pas la science infuse mais heureusement vous avez Nabû !



NOS POINTS DE VENTES

En vente prochainement sur notre site internet et chez nos partenaires:
FNAC EVOLUTIF / APPEL and CO

Pour un prix unique de 350 €

fnac
EVOLUTIF

