

+ Challenge MMI / Fiche support

Logo / 5 images / photos

Ces éléments apparaîtront sur le site du challenge pour identifier et représenter votre agence/produit. Il est fondamental de respecter le format et la taille des médias indiqués.

- 1 logo au format illustrator (.ai)
- 1 bannière : format jpg, 1600px/460px
- 1 selfie de votre groupe : format jpg, 800px/450px
- 3 photos ou images au choix représentant votre produit, votre agence ou vos productions : jpg, 800px/450px

Print : affiche, flyer, dépliant (en PDF)

- Format A3 pour l'affiche (- de 20 Mo)
- Format A5 pour le flyer (- de 20 Mo)
- Format A4 pour le dépliant (- de 20 Mo)
- Couleur CMJN quadrichromie, fichier prêt pour l'impression

L'identité graphique de votre agence est appliquée sur tous vos supports de communication, il y a une cohérence graphique entre l'affiche, le flyer et le dépliant.

L'affiche et le flyer présentent ou promeuvent le produit.

Le dépliant doit présenter le produit, il peut expliquer son fonctionnement et nous donner le nom de votre agence, le nom du produit, le slogan, la promesse. On doit également savoir où trouver le produit pour l'acheter.

Réseaux sociaux

Les réseaux Facebook et Twitter sont obligatoires. Sont pris en compte : la régularité des posts, la pertinence et l'originalité du contenu (qualités marketing, correspondance à la cible, stratégie de communication...). Le nombre de followers n'est pas un élément déterminant.

Spot publicitaire vidéo

- Utilisez votre identité graphique et intégrez forcément votre logo, le nom de votre agence, du produit, le slogan, la promesse.
- Durée entre 30 et 45 secondes
- Format de tournage : tout type d'appareils Caméra (HDV), APN, GoPro..., en HD (1280 x 720 ou 1920 x 1080)
- Montage Mac ou PC
- Format d'export : HD - 1280 x 720 en H264
- Publication sur youtube avec autorisation d'intégration
- Informations youtube : <https://support.google.com/youtube/answer/1722171?hl=fr>

Spot publicitaire audio (radio)

- Utilisez votre identité graphique et intégrez forcément, nom du produit, slogan, promesse.
- Durée entre 30 et 45 secondes
- Format d'export : MP4
- Publication sur youtube avec image fixe ou diaporama

Web

- Site fait main ou utilisation d'un CMS ou encore d'un framework HTML/CSS
- Format 1280px de large maximum si non-responsive
- Plusieurs pages (4 au moins)
- Fonctionne sur tous les navigateurs (valide w3c)
- Accessible en ligne
- Déclinant votre identité graphique, mentionne le nom de l'agence, nom du produit, logo, slogan, promesse.
- Hébergement : suivre les informations techniques transmises au responsable de l'agence.